

# 中国邮政集团公司文件

中国邮政（2019）239 号

## 中国邮政集团公司关于规范邮政系统 腾讯广告投放管理的通知

各控股子公司，寄递事业部，各省、自治区、直辖市分公司，各部门、直属各单位：

为深入推进集团公司与腾讯公司的合作，实现系统内最大化协同效应，优化配置企业资源，提升腾讯广告投放效率，根据双方合作的工作安排，现对邮政系统内各单位腾讯广告投放进行规范，试行要求如下：

### 一、总体原则

**（一）坚持利益最大化原则。**为发挥邮政内部协同效应，

通过需求协同降低业务合作沟通成本，提高客户服务水平，提升业务投放效果，选择邮政内部腾讯广告投放端口进行投放，并在价格和质量方面给予具有市场竞争力的服务，实现双方共同发展。

**（二）坚持合规高效原则。**积极推进战略合作，在符合国家法律法规、监管要求、行业规范和企业业务规定，且不改变现有业务审批制度的前提下，以推进业务高效开展为目标，加快做好腾讯广告投放工作。

## 二、主要内容

**（一）适用对象。**纳入投放规范管理的腾讯广告包括 QQ 广告、微信广告、腾讯新闻广告、腾讯视频广告、腾讯联盟广告（基于腾讯联盟生态体系，依托广点通技术，在超过 10 万优质 APP 流量上展示的广告）等所有腾讯系广告资源。

**（二）适用范围。**系统具有腾讯广告投放需求的单位，包括各控股子公司、寄递事业部、各省（区、市）邮政分公司、集团公司各部门、直属各单位等。

### （三）具体要求

**1. 统一计划管理。**一是市场部负责对总部各单位（控股子公司总部、寄递事业部、集团公司各部门和直属单位）的腾讯广告投放需求进行协同管理，协同各板块联合腾讯开展系列营销活动，对各单位投放需求进行审核。二是邮政业务部负责安排总部单位腾讯广告项目的执行事项，包括业务承接和具体投放等。三是各控股子公司负责对下属分公司投放



工作进行规范管理，各省（区、市）邮政分公司对本省（区、市）邮政板块投放进行规范管理。

**2. 统一使用中国邮政下属端口进行投放。**为落实《社交广告战略合作框架协议》，腾讯将以邮政函件传媒专业的广告端口作为邮政系统统一的腾讯广告投放端口。在腾讯正式执行邮政系统统一端口后，原则上邮政系统内各单位新增腾讯广告投放需求要与各级属地函件传媒专业对接，通过中国邮政集团公司下属的腾讯广告投放端口下单投放。试行期间，各单位如已采购媒体代理公司，应及时通知代理公司与属地邮政函件传媒专业对接腾讯广告投放需求；如确实存在法律违约风险的，报备后可按原协议执行。

**3. 统一提供腾讯广告投放支撑资源。**一是同等条件下，中国邮政腾邮合作项目组 and 各级函件传媒专业在权限范围内要对邮政系统内单位提供最优价格的投放服务。二是中国邮政腾邮合作项目组对接腾讯专职服务团队，全程支撑邮政广告投放项目，确保项目投放效果，定期调取腾讯后台数据，了解投放执行情况。

### **三、相关要求**

（一）各总部单位要按照计划管理要求，将2019年度各总部单位投放需求于5月15日前报集团公司市场部备案（见附件）；自2019年底起，各单位要于12月15日前整理第二年腾讯广告投放需求，报市场部审核，并按照上述规范管理要求组织投放工作，年内如有新增需求，需另行报审。

《腾讯广告投放需求审核（报备）表》见附件。

（二）各控股子公司总部、各省（区、市）邮政分公司要参照通知要求，对下辖单位的腾讯广告投放进行统一管理，并及时跟踪执行情况。

（三）邮政业务部要组织各级函件传媒专业明确项目对接团队，根据各单位业务需求制定详细方案，提供优质广告服务，提高宣传效果；同时应按季度总结各地执行情况，报市场部备案。

（四）本要求试行一年，在试行期间各单位如有相关意见建议，可向集团公司市场部和邮政业务部反馈。

市场部品牌管理处项目联系人及联系方式：

刘冠楠 010-68856271

邮政业务部商函业务处项目联系人及联系方式：

贺 然 010-68859522

附件：腾讯广告投放需求审核（报备）表



中国邮政集团公司办公室

2019年4月25日印发

附件

腾讯广告投放需求审核（报备）表

投放需求单位				
联系人与联系方式				
年度投放需求统计				
序号	计划投放时间	投放内容	具体广告类型	费用预算
投放需求单位 主管部门意见		签字（盖章）：  日期： 年 月 日		
集团公司市场部 审核意见		签字（盖章）：  日期： 年 月 日		